



# JOHN FLETCHER

john@metamorphose-agency.com

06 27 29 12 39

Paris - Biarritz



## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 06.17 - ... **PLANNEUR STRATÉGIQUE. Metamorphose.** Agence indépendante de planning stratégique & design.
- 11.16 - 05.17 **STRATEGIC PLANNING DIRECTOR. MEC Global Solutions.** Agence media GroupM (WPP)  
En charge de la cohérence des stratégies de Michelin sur l'écosystème media global, du bon déploiement de la plateforme de marque européenne dans le monde et de l'adaptation des plateformes américaines et chinoises en Europe. Travail sur le repositionnement d'Activia en Europe et d'Evian dans le monde.
- 02.15 - 10.16 **PLANNEUR STRATÉGIQUE. Publicis Chemistry.** Agence CRM  
En charge de la stratégie de refonte du 1er programme CRM grande conso en France (MaVieEnCouleurs) porté par 70 marques des groupes Mondelez & Unilever. Planneur du programme CRM du groupe BEL et du 1er programme CRM sur la bière (Beertime) porté par le groupe Kronenbourg, Définition d'insights, promesses relationnelles, briefs créatifs, écosystèmes de marques, parcours consommateurs et activations. Participation au volet digital shopper de la nouvelle plateforme de marque Orange. Rédaction de cahiers de tendances. En charge de la stratégie CRM des fils rouge et plans de vie Carrefour.
- 09.15 - 10.16 **PROFESSEUR DE PLANNING STRATÉGIQUE. IIM.** Ecole de communication  
Enseignement des bases du planning stratégique et du marketing de l'innovation aux étudiants de Master1 et Master2.
- 07.14 - 01.15 **CHARGÉ DE MARKETING PROGRAMMES. Canal+.** Chaîne de télévision  
Responsable des angles stratégiques de communication (7 séries de la Création Originale. 2 événements sportifs et musicaux, 30 ans de la chaîne). Brief créatif et suivi opérationnel (Publicité + Digital + Autopromo OnAir + CRM + RP). Gestion de la création des visuels clés des programmes. Bilans de campagne (Etudes & Audiences).
- 09.12 - 08.13 **PLANNEUR STRATÉGIQUE. Freelance.** Startups & Agences  
Travail sur diverses missions créatives et/ou stratégiques pour des Startups et des agences (Ex : Leo Burnett / Change). Benchmarks + Recommandation d'activations digitales + Montage vidéo + Analyse d'interviews consos + Création de charte graphique + Webdesign + Conseil en marketing digital.
- 09.11 - 07.12 **ENTREPRENEUR. La Poupée Russe.** StartUp  
Développement d'un projet de StartUp basée sur l'Open Innovation : CREAM, une plateforme de Crowdsourcing visant à faciliter l'innovation collaborative entre jeunes professionnels & étudiants du marketing et de la communication (créatifs comme stratégiques), échantillons de cibles représentatives et petites entreprises en attente d'avis, d'insights et d'idées pour améliorer leur offre.
- 02.11 - 07.11 **PLANNEUR STRATÉGIQUE. Leo Burnett.** Agence de publicité  
Benchmarks et recommandations pour le Groupe Kellogg's + Groupe Lindt + Groupe Fiat Chrysler + Quick + Charal Burger
- 07.09 - 12.09 **DIRECTEUR ARTISTIQUE. CLM BBDO.** Agence de publicité  
Création de sites web événementiels : M&M'sWorldCup + ChopeLesM&M's + MyM&M's + Freedent Box + Suzi Wan. (3 FWA)

## FORMATION

- 09.13 - 01.15 **MSC (Master of Sciences) in MARKETING & COMMUNICATION. ESCP Europe.** Ecole supérieure de Commerce de Paris  
Prix de la meilleur thèse : How to reenchant a digital depending world ? (19,5/20)  
Prix de la meilleure stratégie au concours Havas : Hyundai & FIFA WorldCup  
Appel d'offres : L'Oréal Professionnel Hommes / Option Luxe & Tourisme
- 09.06 - 01.12 **M2 (Master2) MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE. IIM.** Institut de l'Internet et du Multimédia  
Année 5 : Entrepreneuriat & Management (Co-Major) → Business Plan : Réalité augmentée 3D simplifiée pour les publicitaires  
Année 4 : Marketing & Stratégie (Major) → Appel d'offres : Stratégie de lancement d'un roadster hybride à l'international (PGO)  
Année 3 : Gestion de projets → Cas principal : Organisation d'un événement pour TF1 et de la refonte graphique de sa DCSI  
Année 2 : Etudes, concepts et plans de communication.  
Année 1 : Création graphique et web. Apprentissage des outils de PAO (Suite Adobe / Logiciels 3D & Web).

## PROFIL

### COMPETENCES

Amonts & recos stratégiques.  
Plateformes de marques.  
Ecosystèmes digitaux.  
Personas & parcours UX.  
Consumer Journeys.  
Stratégies media.  
Briefs stratégiques & briefs créatifs.

Benchmarks & Cahiers de tendances.  
Présentation écrite & orale.  
Animation de Workshops.  
Pitches & Projets proactifs.

Communication. Marketing. CRM. Digital.  
Publicité. Contenu. Social Media. Mobile.

### LOGICIELS

Suite Office (Powerpoint+++)  
Suite Adobe (Photoshop++)  
Bases en SEM & Ecoute (Radarly)  
TGI



### PASSIONS

15 ans de Surf.  
7 ans de Basketball.  
Voyages dans 23 pays.  
Sport + Culture + Entertainment.

Langue natale.  
900 au TOEIC + 50% MSc en Anglais.  
1 an à Madrid + 50% MSc en Espagnol.